

DER MIRO FILM & MEDIA AGENCY

VIDEO- MARKETING REPORT 2024



Einleitung Videomarketing

8 Sekunden lang ist die menschliche Aufmerksamkeitsspanne. Das ist extrem kurz. In der schnelllebigen Welt, in der wir heute leben, ist es von entscheidender Bedeutung, neue und einzigartige Wege zu finden, um Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung aus der Masse der Marketer hervorzuheben.

Dabei erweist sich Video-Marketing als besonders effektiv und zielführend!

In diesem Report erfahren Sie, warum Videos das Medium der Zukunft sind und wie wir Ihnen damit helfen können, Ihre Zielgruppe in unter 2 Minuten zu überzeugen.

Ziehen zeigen wir Ihnen, wie Videos gepaart mit Social Media Werbung zu dem perfekten Werkzeug werden können, um unerreichte Erfolge zu erzielen.

Die Videos sorgen dafür, dass potenzielle Interessenten überzeugt werden und Social Media Werbung sorgt dafür, dass Sie von der richtigen Zielgruppe gesehen werden.

"Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte, ein Video mehr als 1000 Bilder"



[Kostenloses Erstgespräch](#)



Vorteile von Videos



I. Videos überzeugen in Sekunden

Menschen haben heutzutage eine Aufmerksamkeitsspanne von nur 8 Sekunden. Nutzen Sie daher den ersten Eindruck und überzeugen Sie potentielle Kunden mit dem effektivsten Medium – Video

2. Videos generieren mehr Umsatz

Videos können bewiesenermaßen mehr Umsatz generieren. So kann laut einer Studie von Eyeview Digital beispielsweise ein Produktvideo auf der Landing Page die Conversions um bis zu 80% steigern.



3. Videos verbessern das Google Ranking

Durch Videos verbringen die Nutzer mehr Zeit auf Ihrer Webseite. Dies signalisiert der Suchmaschine, dass Ihre Inhalte wertvoll sind, und belohnt sie mit einem besseren Ranking.

4. Videos erklären in wenigen Sekunden

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte und ein Film zeigt 25 Bilder pro Sekunde. In nur wenigen Augenblicken können Sie mit einem Film Ihren Kunden ein klares Bild Ihres Angebotes übermitteln. Dieser erste positive Eindruck reicht, um den Zuschauer zu überzeugen, sich für Sie zu entscheiden.





5. Optimal für Social Media Marketing

In der Regel werden Videos von den meisten Social Media Plattformen bevorzugt. Im Vergleich zu einfachen Bildern binden Sie den Nutzer nämlich emotional und zeitlich länger ein. Dies bedeutet für Sie geringere Werbekosten und somit ein höherer ROI.

6. Menschen lieben Videos

Menschen lieben es, Videos zu schauen. Egal, ob zum Entspannen auf der Couch, während dem Warten oder als Unterhaltung bei Langeweile. Kurze Filme fühlen sich für den Nutzer wie leichte Kost an.



8. Videos schaffen Vertrauen

Videos schaffen Vertrauen und Glaubwürdigkeit, weil sie es dem Zuschauer ermöglichen, einen realen Eindruck von einer Person oder einem Unternehmen zu bekommen. Videos tragen dazu bei, eine emotionale Verbindung herzustellen.

9. Videos erlauben zielgerichtete Kommunikation

Die Zielgruppe kann besser angesprochen werden, da ein Video visuelle und auditive Signale enthält. Das erweist sich besonders effektiv bei Menschen, die eine kurze Aufmerksamkeitsspanne haben.



10. Vieles mehr

Das war nur ein kleiner Teil von Vorteilen, die Videos mit sich bringen. Die Liste lässt sich beliebig ergänzen und wir stehen eigentlich erst am Anfang vom Videozeitalter.

Ein kleines Beispiel



Erika Mustermann möchte einen Steuerberater finden

Erika Mustermann ist auf der Suche nach einem neuen Steuerberater. Hierfür sucht sie bei Google nach passenden Ergebnissen. Sie findet 3 Steuerberater in ihrer Nähe. Sie geht auf die Website, und jede Website ist etwas anders. Für welchen Steuerberater wird sie sich entscheiden.

I. Text vs. Fotos

Steuerberater A hat nur Texte auf seiner Website. Steuerberater B zeigt hingegen auch Fotos. Man bekommt ein Gefühl, wer hinter der Website steht und tendiert in der Regel zum Steuerberater B mit den Fotos.



2. Fotos vs. Video



Steuerberater B hat wie gesagt Fotos auf der Website. Auf der Website vom Steuerberater C findet Erika Mustermann aber jetzt auch ein schönes Video. Hier bekommt man wirklich einen guten Eindruck vom Steuerberater C. Offensichtlich hat Steuerberater C nichts zu verheimlichen und stolz auf seine Arbeit. Erika Mustermann kontaktiert als erstes den Steuerberater C.

Steuerberater C bekommt alleine wegen dem Video mehr Anfragen als Steuerberater A und Steuerberater B. Das geringe Investment vom Steuerberater C vor ein paar Jahren für das Video, hat sich bereits in den ersten Monaten amortisiert. Ein gutes Geschäft für ihn.

Kapitel 2

Zahlen und Statistiken

Werfen wir nun einen Blick auf die aktuelle Datenlage. Viele Studien belegen, dass Videos ein enormes Marketing-Potenzial haben. Die Effektivität von Videos kann hervorragend in Zahlen ausgedrückt werden.



60.000x

Videos werden bis zu 60.000 Mal schneller verarbeitet als Textinhalte.



95%

An 95 % der Videobotschaft wird sich im Nachhinein erinnert. Bei Texten sind es nur knapp 10 %.



1200%

Um erstaunliche 1200 % werden Videos mehr geteilt als Bilder und Texte zusammen.



90%

Über 90 % der Käufer sind der Meinung, das Videos ihre Kaufentscheidung vereinfacht haben.



54%

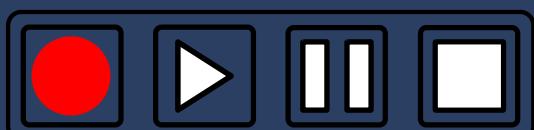
Wenn es darum geht, ein Unternehmen oder eine Marke kennenzulernen, präferieren die meisten Menschen Informationen in Form von Videos..

54% der Befragten geben an, dass Video das beste Medium ist, wenn es um Kaufentscheidungen geht.

Quelle: HubSpot

88%

88% der Webseiten-Besucher bleiben länger, wenn ein Video auf der Seite eingebunden ist.





70%

Durchschnittlich 70 % der Top 100-Google-Ergebnisse enthalten Videos.



308 Sek.

Die Verweildauer steigt um ca. 308 Sekunden, wenn ein Video auf der Webseite abgespielt werden kann.



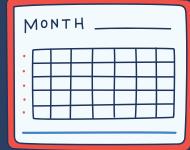
100 Min.

Im Durchschnitt wurden täglich 2022 pro Person ca. 100 Minuten Online-Videos konsumiert.



92%

Über 92 % der weltweiten Internet-User werden durch Videos erreicht.



206 Vid.

Eine durchschnittliche Person schaut ca. 206 Videos im Monat.



1 Mrd.

Alleine auf Youtube werden täglich 1 Milliarden Stunden Videoinhalte konsumiert.

300%

Die Klickrate kann um ganze 300 % angehoben werden, wenn die E-Mail ein Video entfällt.

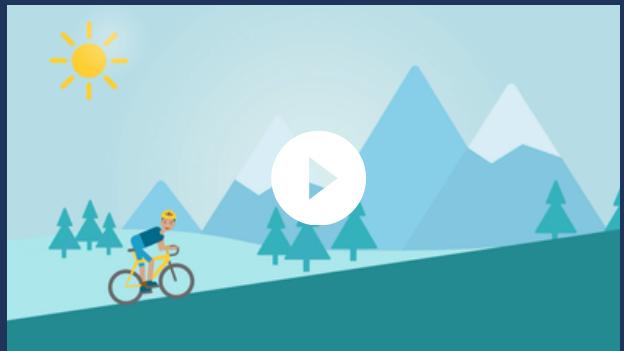


80%

Ein Video auf einer Landingpage kann die Conversion um 80 % steigern.



Einsatzgebiete von Videos



01 Imagefilme

Möchten Sie die Kundenbindung stärken und Ihr Image verbessern? Ein Imagefilm ist hier genau das Richtige für Sie! Dieser Film löst positive Emotionen aus. Entscheiden Sie selbst, wie die Welt Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt wahrnimmt.

02 Erklärfilme

Haben Sie ein Produkt oder eine Dienstleistungen, die etwas Erklärungsbedürftig ist oder sich nicht so einfach visualisieren lässt? Dann ist ein Erklärfilm genau das richtige Mittel für Sie.



03 Eventfilme / Messefilme

Sie möchten die wichtigsten Momente Ihres nächsten Events oder Ihren Messeauftritt festhalten? Lassen Sie uns dabei helfen. Mithilfe eines hochwertigen Event- oder Messefilms können Sie die Veranstaltung spannend und emotional zusammenfassen. Wann steht Ihr nächstes Event an?

04 Crowdfunding Video

Wie inspirieren Sie Menschen, Ihr Crowdfunding Projekt zu unterstützen? Zeigen Sie ihnen, warum Ihr Vorhaben es wert ist, darin zu investieren. Ein hochwertiges Crowdfunding Video ist hierzu ein Muss. So erhalten Sie mehr Unterstützung, als Sie erwartet hatten.

Einsatzgebiete von Videos



05 Recruiting Video

Wie finden Sie ohne großen Aufwand passende Kandidaten für Ihre offene Position? Ein Recruitingfilm kann hier Aushilfe verschaffen. Zeigen Sie potenziellen Bewerbern, warum Ihr Unternehmen das richtige ist und wieso es sich lohnt, bei Ihnen angestellt zu sein. So wecken Sie das Interesse kompetenter Personen, die Ihre zukünftigen Mitarbeiter sein könnten.



06 Social Media

Videos können auf sozialen Netzwerken geteilt werden, um die Reichweite zu erhöhen und die Interaktion mit den Zuschauern zu fördern.



07 E-Mail-Marketing

Sie möchten die wichtigsten Momente Ihres nächsten Events oder Ihren Messeauftritt festhalten? Lassen Sie uns dabei helfen. Mithilfe eines hochwertigen Event- oder Messefilms können Sie die Veranstaltung spannend und emotional zusammenfassen. Wann steht Ihr nächstes Event an?



08 Drohnenaufnahmen

Wie finden Sie ohne großen Aufwand passende Kandidaten für Ihre offene Position? Ein Recruitingfilm kann hier Aushilfe verschaffen. Zeigen Sie potenziellen Bewerbern, warum Ihr Unternehmen das richtige ist und wieso es sich lohnt, bei Ihnen angestellt zu sein. So wecken Sie das Interesse kompetenter Personen, die Ihre zukünftigen Mitarbeiter sein könnten.

Kapitel 4

Die Miro Film & Media Agency

Wir produzieren für Sie und Ihr Unternehmen Filme und Videos, die anziehend auf Ihrer Zielgruppe wirken. Ganz egal ob Imagefilme, Erklärvideos, Eventfilme Dronenaufnahmen oder Werbeanzeigen usw.



[Kostenloses Erstgespräch](#)



Film & Media Agency



+49 89 957 380 60



www.miro.media



www.miro.media/termin



www.miro.media



Wir sind in München zu Hause.

Unsere Geschäftsführung

Philipp Klönne, der Gründer der Miro Film & Media Agency, war bereits zuvor jahrelang in der Branche tätig. Nach dem Studium der Audiovisuellen Medien und der Elektronischen Medien an der Hochschule der Medien In Stuttgart produzierte er unterschiedlichste Filme für Unternehmen wie z.B. Daimler Trucks und die Audi AG. Dabei führten ihn die Projekte an weltweite Drehorte wie z.B. Los Angeles.



LinkedIn

Philipp Klönne
Geschäftsführer

Nun ist es an der Zeit, diese Erfahrung mit Ihnen zu teilen. Ende 2017 gründete Philipp die Miro | Film & Media Agency, zu dessen Auftraggebern Weltmarktführer wie Universal Robots oder NTT Data zählen.



LinkedIn

Yasumi Klönne
Head of Design

Im Herzen von München

Sie finden uns im Herzen von München im schönen Glockenbachviertel. 3 Minuten von der Isar entfernt.

Miro | Film & Media Agency
Philipp Klönne
Isartalstr. 44 Rgb
80469 München

Was macht die Miro Film & Media Agency besonders?

I. Teuer und kompliziert gibt es bei den anderen!

Wenn Sie schon einmal mit einer Filmproduktion zusammen-gearbeitet haben, dann lief das womöglich so ab. Sie hatten eine grobe Idee und wollten einfach mal wissen, was sowas kosten würde.

Die Filmproduktion konnte das aber nicht auf die schnelle sagen. Die meinten, erstmal muss ein Konzept erstellt werden, damit man genau weiß was gefilmt werden soll und dann kann man es kalkulieren. Das klang erstmal schlüssig. 3 Wochen später war das Konzept fertig und eine Kalkulation über 25.000€ lag auf dem Tisch. Da das weit über dem war, mit dem Sie gerechnet haben, sagen Sie das Projekt am Ende ab. Sie (und auch die Filmproduktion) hatten am Ende nur viel Zeit investiert und es ist nichts dabei herumgekommen.



Bei uns bekommen Sie vom Anfang an eine sehr konkrete Idee vom Konzept und von den Kosten. Wir wollen, dass Sie nur so viel Zeit investieren wie nötig, damit Sie sich voll und ganz auf ihr alttägliches Geschäft konzentrieren können. Wir kümmern uns um das Video.

2 . Höchste Qualität für kleines Budget

Eine der Hauptgründe dafür, warum die Filme bei einigen Filmproduktionen gleich mal 25.000€ kosten ist, dass diese in Ihren Kalkulation immer gleich mit einem großen Team planen. Ein großes Team bedeutet automatisch auch mehr Budget und Verdienstmöglichkeiten. Dann gibt es neben dem Kameramann auch noch den Kamera-Assistenten und den Material-Assistenten. Außerdem natürlich auch noch den Tonmann und den Set-Runner etc. Alles das führt dazu, dass die Produktionen aufgeblättert werden, die Qualität aber nicht zwingend besser.

Wir bei Miro produzieren unsere Filme in der Regel im kleinen Team von 1-3 Personen. Besonderen Wert legen wir dabei darauf, dass das Team aus wirklich Spezialisten besteht. Hierfür greifen wir in oft auf Freelancer zurück, da diese in der Regel die besten auf dem Markt sind.



Was macht die Miro Film & Media Agency besonders?

3. Bessere Preise und bessere Qualität – Wie geht das?

Wie schaffen wir es, sehr viel bessere Preise als andere große Filmproduktion anzubieten und trotzdem die gleiche oder bessere Qualität anzubieten? Was erstmal etwas unglaublich klingt, ist einfach erklärt.



Wir arbeiten in sehr schmalen Strukturen, also mit einer "Lean-Production". Wir haben keinen großen Agentur-Apparat hinter uns mit hohen Fixkosten. Wir müssen also kein großes Büro inkl. Empfangspersonal und auch keine 30 Festangestellten bezahlen und müssen daher keine hunderttausende Euro im Monat an Fixkosten stemmen. So große Filmproduktionen und Agenturen müssen Projekte mit großen Budgets umsetzen. Projekte mit Budgets unter 10.000€ sind da oftmals zu viel Aufwand für sie und es lohnt sich daher nicht. Wir haben diese hohen Fixkosten nicht, da wir vor allem mit Freelancer zusammenarbeiten. Daher müssen wir einem Projekt quasi nur die tatsächlichen Kosten zuschreiben (Stichwort Deckungsbeitrag I) und nicht auch noch hohe Fixkosten darauf umlegen.

Aber ist dann nicht die Qualität besser bei den teuren Filmproduktion? Nein, das stimmt so auch nicht. Da wir in der Regel mit Freelancer zusammenarbeiten, können wir uns die wirklich guten Leute aussuchen, die jeweils richtige Spezialisten auf ihrem Gebiet sind. Das sind genau die gleichen Leute, die die teuren Filmproduktion auch bei größeren Produktionen buchen (plus weiteres Personal, was unser Einschätzung nach nicht zu einem besseren Ergebnis beiträgt, sondern nur das Budget aufbläht). Bei kleineren Produktion wird hingegen oft das hauseigene Team gewählt. Die Kosten die dadurch eingespart werden, kommen aber in der Regel nicht bei dem Kunden an.

4. Wir kümmern uns auf Wunsch um Ihre Facebook / Instagram Werbung



Wir haben inzwischen ca. 200.000€ in Facebook / Instagram Werbeanzeigen für unsere Kunden investiert und dabei gelernt, wie man erfolgreiche Kampagnen aufsetzt. Gerne helfen wir mit unserem Wissen auch Ihnen und kombinieren überzeugende Videos mit der Kraft von Social Media Werbung. Wir schaffen also Traffic (durch Facebook / Instagram Werbung) und Conversion (durch Videomarketing).

In 3 Schritten zu Ihrem Film

So einfach läuft die Produktion bei uns ab.



I. Erstgespräch buchen

Buchen Sie ganz einfach ein kostenloses Erstgespräch über unsere Website oder rufen Sie uns direkt an. Innerhalb von 48 Stunden bestätigen wir Ihren Termin. Wir freuen uns sehr auf das Gespräch mit Ihnen!

2. Unverbindliches Gespräch

Lernen Sie unsere kostengünstigen und unkomplizierten Videopakete kennen und erfahren Sie, wie Videos zu Ihrem Erfolg beitragen können.

Gemeinsam besprechen wir, welche Art von Film am besten für Ihre Situation geeignet ist und worauf Sie am meisten Wert legen. Lassen Sie sich von unserem kompetenten Team beraten!



3. Ihr Miro Film



Nachdem Sie uns das GO gegeben haben, lassen wir unserer Kreativität freien Lauf und setzen den Plan in die Realität um. Das Endprodukt ist ein professioneller, hochwertiger Film, der ganz auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist.

Weiters können wir Ihnen auf Wunsch auch bei der Umsetzung Ihres Social Media Marketings behilflich sein.



Was sagen unsere Kunden?

"Wir vertrauen Miro schon seit Jahren! Wir sind ganz am Anfang von unserer Reise auf Philipp und die Miro | Film & Media Agency aufmerksam geworden und waren von dem freundlichen Umgang sehr angetan. Philipp und sein Team hat uns einen wunderschönen Film erstellt, den wir seitdem an diversen Stellen sehr erfolgreich eingesetzt haben. Philipp hat uns dann auch bei unseren Facebook Ads unterstützt und gerade erst unseren neuen Erklärfilm erstellt. Die Miro | Film & Media Agency bietet das ganze Paket (von Imagefilm bis Erklärfilm) an und hilft dann auf Wunsch auf noch beim Social Media Marketing. Klare Empfehlung!"



Annette Barth &
Julian Meyer-Arnek
ajuma GmbH

"Videomarketing & Social Media Marketing aus einer Hand" Wir sind auf der Suche nach einem Partner für unseren Kickstarter Film durch Empfehlungen auf die Miro | Film & Media Agency gestoßen. Miro hat uns unkompliziert einen super Film erstellt, der ein entscheidender Hebel für unsere erfolgreiche Crowdinvest-Kampagne war. Schon bevor wir mit der Miro | Film & Media Agency zusammenarbeitet haben, hatten wir eine Agentur für Social Media Adventistin beauftragt. Als diese andere Agentur - die eigentlich auf Social media Ads spezialisiert war nicht die erwünschten Ergebnisse erzielt hat, hat Philipp uns ein kostenloses Management der Ads angeboten. Philipp und sein Team haben es geschafft, die Performance innerhalb weniger Wochen mehr als zu verdoppeln.



Oliver Kremer &
Maximilian Munz
Foodignity Labs GmbH

"6 tolle Filme und Fotos für unsere Kampagne" Wir waren auf der Suche nach einem Partner, der uns unkompliziert und kosteneffizient mit Videos und Fotos für unsere Kampagne unterstützt und sind dann auf die Miro | Film & Media Agency gestoßen. Die Miro | Film & Media Agency hat uns 6 sehr hochwertige Filme und ansprechende Fotos in kürzester Zeit erstellt. Zudem wurden alle Filme in verschiedenen Formaten erstellt, wodurch wir sie effektiv im Social Media einsetzen konnten. Später hat die Miro | Film & Media Agency auch noch unser Social Media Marketing übernommen und konnte die Performance merklich steigern. Die große Expertise der Miro | Film & Media Agency im Bereich von Videomarketing sowie die freundschaftliche Zusammenarbeit hat uns total überzeugt.



Casper van het Hof &
Dr. Markus Frühwein
IAZH GmbH

Werde unsere nächste Erfolgsgeschichte und vereinbare jetzt einen Termin!



[Kostenloses Erstgespräch](#)

Was kostet die Produktion eines Filmes bei uns?

Das kommt auf ihrer Wünsche und Bedürfnisse an. Es stehen ihnen 3 Filmpakete zur Verfügung!

Basic

nur 4.999€

(ohne MwSt.)

- Vorgespräch
- 1 Drehtag inkl. Team und Technik
- Postproduktion (Schnitt, Farbkorrektur, Typo-Einblendungen etc.)
- Musiklizenz
- Untertitel-Einbindung
- 3 Abnahmen der Schnittversionen
- ca. 60-120 Sekunden Film in High Definition



Kontakt

Smart

nur 7.499€

(ohne MwSt.)

- Vorgespräch und Konzeption
- 1 Drehtag inkl. Team und Technik
- Postproduktion (Schnitt, Farbkorrektur, Typo-Einblendungen etc.)
- Drohnenaufnahmen (wenn möglich)
- Musiklizenz
- Untertitel-Einbindung
- 4 Abnahmen der Schnittversionen
- ca. 60-150 Sekunden Film in 4K
- Erstellung spezieller Social Media Varianten
- Auf Wunsch inkl. 0,5 Monate kostenloses Facebook / Instagram Ads Management (Wert 750€)

Pro

nur 9.999€

(ohne MwSt.)

- Vorgespräch und Konzeption
- 1 Drehtag inkl. Team und Technik + Beleuchter + Maskenbildner
- Postproduktion (Schnitt, Farbkorrektur, Typo-Einblendungen etc.)
- Drohnenaufnahmen (wenn möglich)
- Musiklizenz
- Untertitel-Einbindung
- 5 Abnahmen der Schnittversionen
- ca. 60-180 Sekunden Film in 4K
- Erstellung spezieller Social Media Varianten
- Auf Wunsch inkl. 1 Monat kostenloses Facebook / Instagram Ads Management (Wert 1.500€)



Kontaktieren Sie uns und starten Sie Ihr
Videomarketing noch heute



LinkedIn

Philipp Klönne
Geschäftsführer
+49 89 957 380 60

LinkedIn

Yasumi Klönne
Head of Design
+49 89 957 380 60



📞 +49 89 957 380 60

✉️ www.miro.media

📅 www.miro.media/termin

🌐 www.miro.media

Wir sind in München zu Hause.

